

เนื้อหาการอบรม Training Contents

Lecture (40%)

- การคิด การวางแผน และการจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อผลลัพธ์ที่ยั่งยืน
- กรอบแนวคิดการวางแผนและการจัดการเชิงกลยุทธ์ขององค์กร
- วิสัยทัศน์ พันธกิจ และค่านิยมองค์กร
- การวิเคราะห์ปัจจัยภายในและภายนอก
- กลยุทธ์ 3 ระดับขององค์กร
- กลยุทธ์การเติบโตทางธุรกิจ
- การนำแผนกลยุทธ์ไปลงมือปฏิบัติ
- การติดตาม ควบคุม แผนกลยุทธ์
- ความได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน

Workshop (60%)

- การตรวจสอบและทบทวนกลยุทธ์ (Strategy Review & Audit)
- การวางแผนกลยุทธ์การเติบโตทางธุรกิจ (Growth Strategic Planning)
- การนำเสนอและสะท้อนผล (Final Presentation & Reflection)

Contact: Line ID – Santidhorn / Tel 081-209-3928

หลักสูตร Strategic Management for Sustainable Competitive Advantage การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อสร้างความ ได้เปรียบทางการแข่งขันอย่างยั่งยืน



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สันติธร ภูริภักดี

หลักสูตรออกแบบเพื่อพัฒนาวิธีการคิด การวางแผน และการบริหารเชิงกลยุทธ์ของผู้นำ เพื่อได้แผนกลยุทธ์ที่ทันสมัยและเฉียบคม สอดคล้องกับบริบทการแข่งขันจริง ผ่านเครื่องมือวิเคราะห์และกรณีศึกษาที่เน้นการลงมือปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม