

เนื้อหาการอบรม Training Contents

Lecture (40%)

- หลักการตลาดเชิงกลยุทธ์ในยุคการรับมือการเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจ
- เทรนด์ตลาดใหม่และพฤติกรรมผู้บริโภค
- การแบ่งส่วนตลาด การกำหนดตลาดเป้าหมาย และการวางจุดยืนการตลาด
- การตลาดดิจิทัลแบบบูรณาการ
- การสร้างแบรนด์เชิงกลยุทธ์เพื่อแข่งขัน
- การตลาดเนื้อหาทรงพลัง
- การตลาดโซเชียลมีเดีย
- การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ
- การวัดผลการตลาดทรงประสิทธิภาพ

Workshop (60%)

- การวางแผนที่นำทางตลาดและลูกค้า (Market & Customer Journey)
- การวางแผนการตลาดแบบบูรณาการ (Integrated Marketing Planning)
- การนำเสนอทางการตลาดและสะท้อนผล (Marketing Pitch & Feedback)

Contact: Line ID – Santidhorn / Tel 081-209-3928

หลักสูตร Strategic Marketing in the Era of Business Disruptive การตลาดเชิงกลยุทธ์ในยุค การเปลี่ยนแปลงทางธุรกิจที่ฉาโดม



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สันติธร คุริภักดี

หลักสูตรออกแบบเพื่อผู้บริหารทางการตลาดสามารถออกแบบกลยุทธ์การตลาดที่ตอบโจทย์ และสามารถต่อยอดสู่แผนปฏิบัติที่ทันสมัยและมีเครื่องมือที่ใช้ได้จริงในองค์กร ตลอดจนการวางแผนการตลาดดิจิทัลเพื่อรับมือโลกการตลาดที่เปลี่ยนไป