

เนื้อหาการอบรม Training Contents

Lecture (40%)

- ความหมายและองค์ประกอบโมเดลธุรกิจ
- ความสำคัญของโมเดลธุรกิจในการแข่งขัน
- การวิเคราะห์ลูกค้าและคุณค่า
- โมเดลธุรกิจยอดนิยมในยุคดิจิทัล
- การประเมินและพัฒนาโมเดลธุรกิจเดิม
- การเปลี่ยนแปลงโมเดลธุรกิจขององค์กร
- โมเดลธุรกิจกับนวัตกรรมทางกลยุทธ์การสร้างรายได้ที่ยั่งยืน
- การใช้ Business Model Canvas
- การวิเคราะห์และออกแบบรายได้ทางธุรกิจ
- กรณีศึกษาการพลิกเกมด้วยโมเดลธุรกิจ

Workshop (60%)

- วิเคราะห์โมเดลธุรกิจจากกรณีศึกษา (Business Model Case Analysis)
- กิจกรรมออกแบบสร้างรายได้ด้วยวิธีใหม่ (Innovative Revenue Model Design)
- กิจกรรมการปรับโมเดลธุรกิจเดิม (Business Model Reframing)

Contact: Line ID – Santidhorn / Tel 081-209-3928

หลักสูตร Business Model Innovation for Competitive Growth นวัตกรรมโมเดลธุรกิจ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขัน



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สันติธร ภูริภักดี

หลักสูตรออกแบบเพื่อพัฒนาความสามารถในการคิด วิเคราะห์ ออกแบบและสร้างสรรค์ นวัตกรรมโมเดลธุรกิจที่นำไปใช้ในองค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มศักยภาพทางการแข่งขันทางธุรกิจขององค์กรอย่างเติบโตและยั่งยืน