

เนื้อหาการอบรม Training Contents

Lecture (40%)

- การคิดเชิงกลยุทธ์ในโลกธุรกิจยุคใหม่
- การคิดเชิงกลยุทธ์เพื่อการลงมือปฏิบัติ
- การมองภาพใหญ่และภาพรวมองค์กร
- กระบวนการการวางแผนเชิงกลยุทธ์
- การวิเคราะห์สถานการณ์เชิงกลยุทธ์ (SWOT, PESTEL, Five Forces)
- การตั้งเป้าหมายและทิศทางเชิงกลยุทธ์
- การคิดอย่างสร้างสรรค์ภายใต้ข้อจำกัด
- การตัดสินใจอย่างมีเหตุผลและมีข้อมูล
- การสร้างข้อได้เปรียบทางการแข่งขัน
- การประเมินทางเลือกกลยุทธ์และผลกระทบ

Workshop (60%)

- กิจกรรมฝึกคิดแบบระบบ (Systems Thinking Exercise)
- ทำแผนกลยุทธ์องค์กรฉบับย่อ (Creating a Mini Strategic Plan)
- นำเสนอแนวคิดแผนกลยุทธ์ (Pitching Strategic Ideas)

Contact: Line ID – Santidhorn / Tel 081-209-3928

หลักสูตร

Strategic Thinking for Breakthrough and Competitive Shift

การคิดเชิงกลยุทธ์เพื่อการพลิกเกม และสร้างความได้เปรียบใหม่



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สันติธร ภูริภักดี

หลักสูตรออกแบบเพื่อพัฒนาทักษะการคิดเชิงกลยุทธ์สำหรับผู้นำและทีมงานในองค์กร มุ่งเน้นการพัฒนาวิธีคิดเชิงระบบ มองภาพกว้าง เข้าใจบริบทการเปลี่ยนแปลงของโลก ธุรกิจ และสามารถเชื่อมโยงระหว่างเป้าหมาย วิสัยทัศน์ และกลยุทธ์ได้อย่างมีประสิทธิภาพ