เนื้อหาการอบรม
Training Contents

Lecture (40%)
- แนวโน้มการตลาดคอนเทนต์ในยุคดิจิทัล
- ความเข้าใจกลุ่มเป้าหมายและผู้บริโภค
- กลยุทธ์การตลาดด้วยคอนเทนต์ที่ตรงจุด
- การสร้างคอนเทนต์ให้สอดคล้องแบรนด์
- ประเภทของคอนเทนต์และการเลือกใช้
- แพลตฟอร์มดิจิทัลเพื่อกระจายคอนเทนต์
- การใช้เครื่องมือดิจิทัลในการวิเคราะห์
- ผลลัพธ์การวัดผลและปรับปรุงกลยุทธ์
- คอนเทนต์กรณีศึกษาองค์กรที่ประสบความสำเร็จด้วย Content Marketing

Workshop (60%)
- การวิเคราะห์การแบ่งส่วนตลาด กลุ่มเป้าหมาย และจุดยืนทางธุรกิจ (Customer Empathy Mapping)
- การออกแบบเนื้อหาสื่อสารขององค์กร (Designing Your Content Pillars)
- สร้างแคมเปญคอนเทนต์ที่มีเป้าหมาย (Building a Business-Driven Content)

Contact: Line ID – Santidhorn / Tel 081-209-3928

หลักสูตร
Digital Content Marketing for Business Value Creation
การการตลาดคอนเทนต์ดิจิทัล เพื่อสร้างคุณค่าทางธุรกิจ





ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สันติธร ภูริภักดี

หลักสูตรออกแบบเพื่อยกระดับการสร้างสรรค์และบริหารจัดการคอนเทนต์การตลาดดิจิทัล อย่างมีประสิทธิภาพสำหรับองค์กรธุรกิจ เน้นให้ผู้เข้าอบรมเข้าใจหลักการวางกลยุทธ์การตลาดด้วยคอนเทนต์ดิจิทัลอย่างเป็นระบบ โดยเชื่อมโยงกับเป้าหมายทางธุรกิจ