

เนื้อหาการอบรม Training Contents

Lecture (40%)

- นิยามของนวัตกรรมและความเข้าใจใหม่
- องค์ประกอบของการคิดเชิงนวัตกรรม
- ความแตกต่างระหว่างความคิดสร้างสรรค์และความคิดเชิงนวัตกรรม
- การคิดและวิธีตั้งคำถามเชิงนวัตกรรม
- เครื่องมือช่วยคิดนอกกรอบอย่างเป็นระบบ
- การสร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อความคิดสร้างสรรค์ในองค์กร
- เทคนิคคิด SCAMPER & Design Thinking
- กระบวนการเปลี่ยนไอเดียให้เป็นนวัตกรรม
- กรณีศึกษาองค์กรแห่งนวัตกรรม

Workshop (60%)

- กิจกรรมการคิดเชิงการออกแบบ (Design Thinking Workshop)
- ระดมความคิดด้วยเทคนิค SCAMPER (SCAMPER Brainstorming Lab)
- กิจกรรมสร้างนวัตกรรมในองค์กร (Creating Innovative Organization)

Contact: Line ID – Santidhorn / Tel 081-209-3928

หลักสูตร Innovative Thinking for Creative Organizational Change การคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อการ เปลี่ยนแปลงองค์กรอย่างสร้างสรรค์



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สันติธร คุริภักดิ์

หลักสูตรออกแบบเพื่อส่งเสริมแนวคิดเชิงนวัตกรรมเพื่อยกระดับความสามารถในการคิดวิเคราะห์ และสร้างสรรค์สิ่งใหม่ที่มีคุณค่าแก่องค์กร มุ่งเน้นกระบวนการคิดเชิงนวัตกรรมที่เป็นระบบ ตั้งแต่การคิดไปจนถึงการนำแนวคิดไปสู่การปฏิบัติจริง