

เนื้อหาการอบรม Training Contents

Lecture (40%)

- การสื่อสารองค์กรในยุคภาพลักษณ์นำหน้า
- การสร้างอัตลักษณ์และแบรนด์องค์กร
- กลยุทธ์การสื่อสารเพื่อสร้างความเชื่อมั่น
- การสื่อสารภายในองค์กรเพื่อความร่วมมือ
- การกำหนดสาร (Core Message) ขององค์กรการสื่อสารกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- สื่อสารผ่าน Social Media และ Digital Platform อย่างมืออาชีพ
- การเล่าเรื่องเพื่อสร้างแบรนด์ที่มีชีวิต
- การวัดผลและพัฒนาแบรนด์องค์กรอย่างต่อเนื่อง

Workshop (60%)

- วิเคราะห์จุดยืนและภาพลักษณ์องค์กร (Corporate Image & Positioning)
- วางแผนกลยุทธ์การสื่อสารเชิงรุก (Strategic Communication Planning)
- วางแผนภาพลักษณ์องค์กรร่วมกัน (Co-Creating Corporate Brand)

Contact: Line ID – Santidhorn / Tel 081-209-3928

หลักสูตร Powerful Organizational Communication and Corporate Branding การสื่อสารองค์กรและ การสร้างแบรนด์องค์กรทรงพลัง



ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. สันติธร ภูริภักดี

หลักสูตรออกแบบเพื่อเสริมสร้างความเข้าใจในบทบาทของการสื่อสารเชิงกลยุทธ์และการสร้างแบรนด์องค์กร เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ ความน่าเชื่อถือ และความเป็นเอกลักษณ์ขององค์กร โดยครอบคลุมทั้งกลยุทธ์การสื่อสารภายในและภายนอกองค์กร